



First Affair-Umfrage enthüllt nackte Tatsachen zu den NÄrrischen Tagen

- **Seitensprung erfreut sich in 5. Jahreszeit besonderer Beliebtheit**

Berlin, 15. Februar 2007 - An Karneval sind die Deutschen nicht nur offener für einen Seitensprung als im übrigen Jahr, viele planen einen solchen sogar im Vorfeld bewusst mit ein. Das ergibt eine Umfrage, die die Online-Seitensprung-Agentur FirstAffair.de pünktlich zum alljährlichen Fastnachts-Spektakel auf ihrem Portal durchgeführt hat. Demnach inspiriert die Feierstimmung 55,8 Prozent der User zu einem größeren Interesse am Fremdgehen. Erstaunlicherweise wollen 47,7 Prozent von ihnen ihren Gelüsten freien Lauf und den Wunsch nach einem Seitensprung Wirklichkeit werden lassen – sie legen es auf ein Abenteuer an. Dabei reizt 81 Prozent der Befragten neben dem unverbindlichen Rahmen auch das Unbekannte: Sie bevorzugen während der Kostümierungszeit das Ausziehen einer ihnen fremden Person gegenüber einem Seitensprung-Partner aus dem persönlichen Umfeld. An der Erhebung nahmen knapp 5.000 Männer und Frauen teil. „Das überwältigende Feedback auf unsere Umfrage und ihr Ergebnis bestätigen die Überzeugung und Erfahrungswerte von FirstAffair.de: Der Seitensprung ruft bei der Bevölkerung eine derart große Neugier hervor, dass der Weg zum eigenen prickelnden Erlebnis ein kurzer ist“, so Patrick Herwig, Geschäftsführer des Portals. „Natürlich verstärkt die Narrenfreiheit zu Karneval den Drang zum Fremdgehen überproportional“, fügt Herwig hinzu, der den Markt durch seine langjährige Arbeit bei einem Online-Dating-Portal nur zu gut kennt.

Über First Affair: www.FirstAffair.de ist DIE deutschsprachige Seitensprung-Agentur im Internet. Hier lernen sich Menschen kennen, die auf der Suche nach erotischen Kontakten und Abenteuern sind. Mit bis zu 1.000 Neuanmeldungen pro Tag stellt sie eine der am schnellsten wachsenden Seitensprung-Agenturen, vertreten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, dar.

Seitdem die Online-Plattform im April 2004 gestartet wurde, haben sich, dank stetiger Produktentwicklung und Auszeichnungen (z.B. Testsieger in der Kategorie Sexkontakte im Singlebörsen-Vergleich) innerhalb kürzester Zeit 310.000 Frauen, Männer und Paare angemeldet und unterstreichen damit den Erfolg von FirstAffair.de.

FirstAffair.de bietet seiner Community den Seitensprung auf hohem Niveau, überzeugt durch gute Qualität der Kontaktanzeigen, Transparenz für den Kunden und garantiert dabei 100%-ige Anonymität. Außer einer E-Mail-Adresse werden keinerlei persönliche Daten abgefragt. Detaillierte Profil-Seiten mit bis zu zehn Fotos und eine umfangreiche Suchfunktion ermöglichen das schnelle Finden von Mitgliedern mit passenden Interessen und Vorlieben. Über das interne Postsystem können die User direkt und unkompliziert miteinander flirten und sich kennen lernen. Wer einem sympathisch ist, kann der Vertrauensliste - ein Verzeichnis der engeren Bekanntschaften - hinzugefügt werden. Natürlich fehlen Basis-Funktionen wie eine Ignore-Liste, Online-Liste und Anzeige der letzten Profil-Besucher nicht.

Medienkontakt: Nina Corves, presse@firstaffair.de, Telefon +49 (0) 6131 42855