



Seitensprung per Internet immer beliebter

- Untersuchungen belegen steigende Fremdgeh-Quote

Berlin, 12. März 2007 - Die Anonymität des Internet macht das Fremdgehen immer beliebter, und Seitensprung-Agenturen wie FirstAffair.de profitieren von dieser Entwicklung. Untersuchungen des Kondom-Herstellers Durex zufolge, hat jeder dritte Deutsche den Partner schon einmal betrogen. 36 Prozent der Frauen haben bereits mindestens einmal die sexuelle Erfüllung außerhalb der eigenen Partnerschaft gesucht. Die Männer sind hingegen allen Vorurteilen zum Trotz mit 30 Prozent Fremdgeh-Quote eine Spur zurückhaltender. Mit zunehmendem Alter steigt die Neigung zum Seitensprung: Im Altersabschnitt ab 35 Jahren hat jeder zweite Deutsche seinen Partner ein- oder mehrmals hintergangen.

Untreue und Ehrlichkeit passen allerdings nicht gut zusammen, wie die Zahlen zeigen. Nur knapp die Hälfte (46 Prozent) der Befragten würden ihrem Partner einen Seitensprung beichten. „Da kommt die Anonymität des Internet gerade recht und wird dem Seitensprung zu noch mehr Popularität verhelfen“, ist sich FirstAffair.de-Geschäftsführer Patrick Herwig sicher. So kann man sich etwa unter www.firstaffair.de lediglich mit seiner E-Mail-Adresse anmelden, ohne weitere persönliche Daten preisgeben zu müssen. Die Seitensprung-Agentur verzeichnet täglich (!) bis zu 1.000 Neuanmeldungen. Insgesamt suchen mehr als 310.000 Männer und Frauen über die Online-Agentur erotische Kontakte.

Wer noch keinen Seitensprung gewagt hat, ist häufig zumindest ein „geistiger Fremdgänger“: Fast ein Viertel (23 Prozent) der über 45-Jährigen denkt beim Liebesspiel mit dem Partner an jemand anderen. „Diese Lust auf ein sexuelles Abenteuer werden künftig immer mehr Menschen tatsächlich ausleben“, prognostiziert Co-Geschäftsführer Christian Ermel: „Durch die Anonymität des Mediums Internet sinkt die Hemmschwelle. Portale wie FirstAffair.de, bei denen jedem User klar ist, worum es geht, erleichtern zudem die unverblühte Kontaktaufnahme. Das Ergebnis: mehr und besserer Sex in deutschen Schlafzimmern – wengleich verstärkt mit fremden Partnern.“

Über First Affair: www.FirstAffair.de ist DIE deutschsprachige Seitensprung-Agentur im Internet. Hier lernen sich Menschen kennen, die auf der Suche nach erotischen Kontakten und Abenteuern sind. Mit bis zu 1.000 Neuanmeldungen pro Tag stellt sie eine der am schnellsten wachsenden Seitensprung-Agenturen, vertreten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, dar. Seitdem die Online-Plattform im April 2004 gestartet wurde, haben sich, dank stetiger Produktentwicklung und Auszeichnungen (z.B. Testsieger in der Kategorie Sexkontakte im Singlebörsen-Vergleich) innerhalb kürzester Zeit 310.000 Frauen, Männer und Paare angemeldet und unterstreichen damit den Erfolg von FirstAffair.de. FirstAffair.de bietet seiner Community den Seitensprung auf hohem Niveau, überzeugt durch gute Qualität der Kontaktanzeigen, Transparenz für den Kunden und garantiert dabei 100%-ige Anonymität. Außer einer E-Mail-Adresse werden keinerlei persönliche Daten abgefragt. Detaillierte Profil-Seiten mit bis zu zehn Fotos und eine umfangreiche Suchfunktion ermöglichen das schnelle Finden von Mitgliedern mit passenden Interessen und Vorlieben. Über das interne Postsystem können die User direkt und unkompliziert miteinander flirten und sich kennen lernen. Wer einem sympathisch ist, kann der Vertrauensliste - ein Verzeichnis der engeren Bekanntschaften - hinzugefügt werden. Natürlich fehlen Basis-Funktionen wie eine Ignore-Liste, Online-Liste und Anzeige der letzten Profil-Besucher nicht.

Medienkontakt: Nina Corves, presse@firstaffair.de, Telefon +49 (0) 6131 42855